

**Сводный отчёт
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта Находкинского городского округа (далее - проект МНПА):

постановление администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 27.08.2021 № 929 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства».

1.2. Регулирующий орган:

управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

1.3. Степень регулирующего воздействия: низкая

1.4.Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА:

Начало: с 23 июня 2023, окончание: 04 июля 2023.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Аникина Наталья Александровна

Должность: заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа;

Тел.: 8(4326) 69 21 17, Адрес электронной почты: NAnikina@nakhodka-city.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемой.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Социальное предпринимательство – развивающаяся отрасль, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества. При этом деятельность, осуществляемая социальными предпринимателями, как правило, является низкорентабельной. На территории Находкинского городского округа есть социальные проблемы, которые остаются открытыми. Решение таких задач могут на себя взять предприниматели. В такой ситуации необходима поддержка социальных предприятий, в том числе финансовая.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты:

Дополнительная финансовая нагрузка на социальные предприятия в связи с деятельностью, направленной на решение социальных проблем граждан и общества.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Оказание финансовой поддержки из бюджета Находкинского городского округа субъектам МСП, имеющим статус «социальное предприятие», осуществляется с 2021 года. В 2021 году субсидию получили 2 субъекта МСП на общую сумму 175.0 тыс. руб., в 2022 году – 6, на общую сумму 400, 0 тыс. руб.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

решение проблемы без участия администрации Находкинского городского округа невозможно.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности <*>

Субъект Российской Федерации	Наименование нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования
1	2	3

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

Целью предполагаемого правового регулирования является стимулирование развития социального предпринимательства, увеличение количества субъектов МСП, имеющих статус «социальное предприятие», получивших финансовую поддержку не менее 10 % к предыдущему году.

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки):

- федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

- постановление правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам - производителям товаров, работ, услуг и о признании утратившим силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

- постановление администрации Находкинского городского округа от 16.10.2020 № 1090 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года».

4.2. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования:

подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края». утвержденной постановлением администрации Приморского края от 19.12.2019 №860-па.

4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

Цели предлагаемого регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Увеличение количества субъектов МСП, имеющих статус «социальное предприятие», получивших финансовую поддержку не менее 10 % к	2023 год

предыдущему году.	
-------------------	--

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования: отсутствует.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем

5.1. Описание предполагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов:

Проект МНПА вносит изменения в Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства следующие изменения:

1) увеличение направлений затрат, подлежащих возмещению за счет субсидии:

- на услуги (работы) по созданию, модернизации, продвижения сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

- на услуги по созданию, модернизацию, продвижению аккаунтов в социальных сетях,

- на услуги (работы) по созданию, размещению и распространению рекламы,

- на приобретение программного обеспечения, электронных баз данных, неисключительных прав использования программного обеспечения.

2) перечни документов, для подтверждения затрат, введенных проектом МНПА.

3) изменены даты подачи документов на получение субсидии.

4) введена возможность отзыва заявки до даты окончания срока приема документов на получение субсидии.

Результатом станет увеличение количества получателей финансовой поддержки не менее 10 % по сравнению с предыдущим годом, что позволит приобрести новое оборудование, снизить себестоимость продукции, увеличить производительность продукции, предотвратить закрытие предприятий.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов может быть решена проблема):

Предоставление льготных микрозаймов для субъектов МСП имеют принцип возвратности и платности. Этот способ временно решает вопрос недостаточности финансовых ресурсов, но не освобождает от обязанности возврата основного долга и процентов.

Предоставление имущественной поддержки субъектам МСП. Муниципальное имущество, включенное в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки и самозанятым, требует финансовых затрат на проведение ремонтных работ.

Оказание информационной и консультационной поддержки. Этот способ напрямую не решает проблему недостаточности финансовых ресурсов, но способствует повышению предпринимательской грамотности и дает возможность развития собственного дела.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, имеющим статус «социальное предприятие», позволит направить средства на развитие предприятия, продолжить социально значимую деятельность.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

- субъекты малого или среднего предпринимательства, признанные социальными предприятиями в порядке, установленном в соответствии с частью 3 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», внесенные в единый реестр субъектов малого или среднего предпринимательства;

- администрация Находкинского городского округа.

7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции <*>

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

N п/п	Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		да/нет	ссылка на положение
1.	Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала ли продолжения деятельности	нет	
1.4.	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений: -

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменениях, также порядок их реализации: проектом МНПА не предусмотрены.

9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности <*>

9.1. Новые или изменяемые ранее предусмотренные нормативными актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также устанавливаемые или изменяемые ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

9.2. Порядок организации исполнения новых или изменяемых ранее предусмотренных нормативными актами обязанности, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, оценки расходов и доходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий:

Отказ субъектов МСП от ведения предпринимательской деятельности, направленной на решение социальных задач.

11. Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования <*>

11.1. Способ расчета индикативных показателей

11.2. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

11.3. Описание источников информации для расчета индикативных показателей.

12. Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования <*>

12.1. Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования.

12.2. Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования.

13. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу: 3 квартал 2023.

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

13.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения. -

14. Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений и связи с

такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.

14.1. Результаты проведения публичных консультаций

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <http://www.nakhodka-city.ru>.

14.1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта

С 23.06.2023 г. по 04.07.2023 г.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: _____, из них: учтено полностью: _____, учтено частично: _____.

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего _____, из них положительных _____, отрицательных _____.

14.1.5. Сведения о физических и юридических лицах, общественных объединениях предпринимателей Приморского края, иных организациях и экспертах - участниках публичных консультаций, органах исполнительной власти Приморского края, органах местного самоуправления, уведомленных о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта.

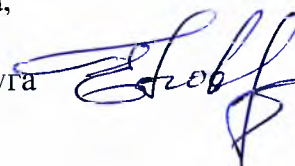
14.1.6. Сведения о лицах, представивших предложения

14.1.7. Сведения о рассмотрении предложений

14.1.8. Иные сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта.

15. Иные сведения, которые по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования.

Начальник управления потребительского рынка,
предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа



Е.Г. Новикова

<*> - разделы заполняются при определении высокой ли средней степени регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.